

Regulamin Konkursu „Narzędzia online w czasie pandemii”

§1.

[Definicje]

1. **Organizator Konkursu** – QAH Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą przy ul. inż. Stefana Skrzywana 6, 93-588 Łódź, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000531931, NIP 726 265 53 61, REGON 360155815
2. **Konkurs** – konkurs „BADA-NIE VOL. 2 – Narzędzia online w czasie pandemii” dla użytkowników w serwisie internetowym www.pandemia.bada-nie.pl na warunkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
3. **Formularz konkursowy** – formularz zawierający dane osobowe i oświadczenie o przystąpieniu do Konkursu wraz z formularzem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych i w celach marketingowych.
4. **Komisja Konkursowa** – zespół osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. **Uczestnik** – farmaceuta lub technik farmaceutyczny (osoba fizyczna), który biorąc udział w Programie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu i jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwą okręgową izbę aptekarską, która wzięła udział w Konkursie wchodząc na stronę www.pandemia.bada-nie.pl oraz spełniła wymagania określone w Regulaminie.
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.

§2

[Postanowienia ogólne]

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu, poszczególnych elementów czuwa Komisja Konkursowa.
3. Uczestnik może uczestniczyć w Konkursie jednokrotnie.
4. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik ani osoba współpracująca na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Organizatorem Konkursu i ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
5. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że są konsumentami w rozumieniu prawa polskiego i zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Zakazane jest podawanie bezprawnych lub nieprawdziwych informacji, w szczególności adresu e-mail nienależącego do Uczestnika.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora związanych z Konkursem.
9. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
10. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 3.

[Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. W konkursie dla Uczestników dostępna jest ankieta oraz 1 pytanie otwarte (max 160 znaków).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wejście na stronę www.pandemia.bada-nie.pl i:
 - a. Posiadanie prawa do wykonywania zawodu farmaceuty i aktualny wpis do właściwego rejestru,
 - b. udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania ankietowe,
 - c. udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytanie otwarte,
 - d. zapoznanie z treścią Regulaminu,
 - e. udzielenie zgód marketingowych,
 - f. wypełnienie Formularza konkursowego i podanie:
 - i. imienia
 - ii. nazwiska
 - iii. nr PWZF
 - iv. adresu e-mail
 - v. numeru telefonu
 - vi. adresu do doręczenia przesyłki
3. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie osób, których odpowiedzi na pytanie otwarte będą najciekawsze merytorycznie w ocenie Komisji Konkursowej. Odpowiedzi nie mogą zawierać treści obraźliwych ani wulgaryzmów.
4. Konkurs odbędzie się w okresie od 28.03.2022 r. do 23.05.2022 r.
5. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się do 04.07.2022 r.

§ 4.

[Zasady przyznawania nagród]

1. Po zakończeniu Konkursu zostanie wyłoniona grupa 10 zwycięzców, których odpowiedzi otwarte były najbardziej wartościowe merytorycznie, kreatywne oraz którzy prawidłowo wypełnili Formularz konkursowy.
2. Zwycięzcy otrzymają nagrody w ramach Konkursu.

§ 5.

[Nagrody]

1. W Konkursie zwycięzcą zostaną przyznane nagrody rzeczowe w postaci:
 - a) Nagroda główna (1 szt.) – blender kielichowy ELECTROLUX ESB 2500 – o wartości do 200 zł/sztuka – dla Uczestnika, który udzieli najciekawszej odpowiedzi.
 - b) Nagrody dodatkowe (9 szt.) – żółta kosmetyczka marki Wittchen – o wartości do 100 zł/sztuka – dla pozostałych laureatów.
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych dochód z tytułu nagród o wartości powyżej 200 zł brutto podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody (dotyczy nagrody, o której mowa w ust. 1a powyżej; nagroda z ust. 1b jest zwolniona z opodatkowania). Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody Uczestnikowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody, przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. W Konkursie do wygrania jest 10 nagród.
4. Uczestnik nie posiada uprawnienia do zamiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny jak również prawa do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.

§ 6.

[Powiadomienie zwycięzcy Konkursu]

1. Organizator Konkursu powiadomi Uczestnika Konkursu o wygranej za pośrednictwem adresu e-mail.
2. Organizator poinformuje uczestników, którzy wygrali nagrody, o ich przyznaniu w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, określonego w §3 Regulaminu. Informacja o wygranej zostanie przesłana na adres mailowy Uczestnika podany przy wypełnianiu Formularza konkursowego.
3. Nagrody dla zwycięzców Konkursu zostaną przekazane laureatom za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej. Nagrody zostaną dostarczone w terminie do 60 dni roboczych od terminu opisanego w ust. 2 powyżej.
4. Nagrody dostarczane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. zgodnie z danymi wskazanymi przez Uczestnika w Formularzu konkursowym, skutkuje przypadkiem nagrody.

§ 7.

[Reklamacje i skargi dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia danej edycji e-mailem, na adres poczty e-mail kontakt@bada-nie.pl, pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „reklamacja konkursowa – www.pandemia.bada-nie.pl” na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis przesłanek reklamacji lub skargi.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja Konkursowa rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca i zostanie doręczona drogą, którą została skierowana do Organizatora.

§8.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej: www.pandemia.bada-nie.pl.
2. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia, przy czym możliwe jest to jedynie w stosunku do nierozpoczętych jeszcze etapów konkursu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje odpowiedni komunikat ze stosownym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie na stronie www.pandemia.bada-nie.pl.
3. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień Regulaminu.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.). Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku, a jedynie od osobistych działań, wiedzy i kwalifikacji uczestników Konkursu. Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie zależy jakkolwiek od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi oraz nie jest w żaden sposób związane z preferencją przez uczestnika Konkursu określonych produktów.
5. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu oraz zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości w

Konkursie lub w działaniu – stosowanych do jego przeprowadzenia – rozwiązań technicznych, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać na adres poczty e-mail: kontakt@bada-nie.pl. Ostateczna i wiążąca interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora Konkursu.

6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu winny być rozstrzygane polubownie. Ewentualne Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 9.

[Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych jest: QAH Sp. z o. o. Sp. k z siedzibą w Łodzi (93-588) ul. inż. Stefana Skrzywanu 6, z którym kontakt jest możliwy za pomocą adresu e-mail: kontakt@bada-nie.pl. Dane osobowe Uczestników takie jak imię i nazwisko, oraz adres e-mail, będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, udziału w konkursie, wybrania zwycięzców oraz w przypadku laureatów dodatkowe dane osobowe takie jak adres do doręczenia przesyłki, numer telefonu w celu wysłania nagród na podstawie Państwa zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w konkursie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także w celu prowadzenia działań marketingowych i przesyłania informacji o produktach, konkursach, promocjach, a także zaproszeń na wydarzenia środkami komunikacji elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
2. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 1 miesiąca od dnia zakończenia konkursu. Dane osobowe laureatów przechowywane będą przez okres jednego miesiąca od daty przekazania nagrody. W przypadku danych zebranych w celach marketingowych, będą one przetwarzane do momentu wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu
3. Dostęp do Pani/Pana danych osobowych będą mieć pracownicy Administratora, podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. w szczególności usługi IT i wsparcia technicznego, usługi hostingowe), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.
4. Przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją,
 - wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu e-mail: kontakt@bada-nie.pl. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych brak możliwości udziału w konkursie i wydania nagrody jeżeli zostanie przyznana.
6. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.
7. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 28.03.2022 r.